



**RADIOGRAFÍA DEL MERCADO
HISPANO DE REDES SOCIALES**



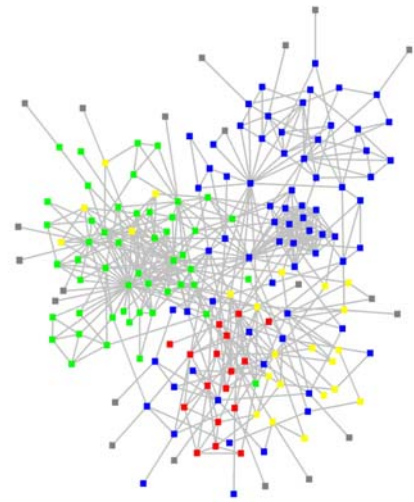
ANALYTICS 2.0

www.analytics20.org/es/

Las Redes Sociales en Latinoamérica

El fenómeno de las redes sociales a nivel global está comenzando a sentirse en Latinoamérica. Recientemente techcrunch publicó un artículo sobre Sonico describiéndola como la red social más grande y desconocida de la región. <http://www.techcrunch.com/2008/02/16/sonico-the-biggest-social-networking-site-youve-probably-never-heard-of/>

Las redes sociales constituyen la base de la Web 2.0 – serían el equivalente de los portales en la Web tradicional - y consisten en sitios donde los usuarios pueden crear un perfil y contactar a otras personas. En ellas los usuarios son productores de contenidos que pueden compartir con el resto de los miembros de la red.



Redes Sociales, la perla de Internet en Latam y US Hispanics.



El debate actualmente tiene un carácter meramente impresionista.

Sin embargo, hasta ahora no se ha dimensionado claramente el impacto que las redes sociales están teniendo entre los usuarios de Internet en la región, ya que el debate tiene un carácter meramente impresionista, así que vamos a recurrir al panel de usuarios de comScore con el objetivo de aportar datos contundentes sobre este fenómeno.

La cantidad usuarios de Internet en Latinoamérica

Según las estimaciones de comScore – un servicio por suscripción paga que realiza auditoria de audiencias de Internet – la cantidad de usuarios de Internet en los 5 principales países de la región (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México) se aproximaban a 46,3 millones en enero de este año. Desde enero del año 2007 se produjo un crecimiento de 16% ya que en ese momento se calculaban 39,8 millones de usuarios en estos países.

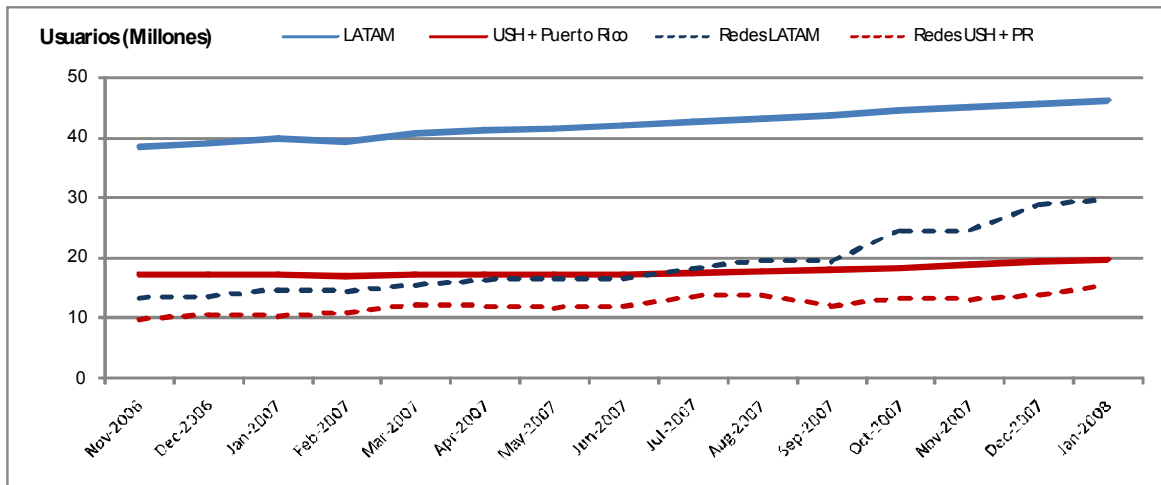


Si a esto sumamos los usuarios de Internet en Puerto Rico y entre los hispanos de Estados Unidos la cantidad de usuarios de Internet asciende hasta 66 millones, con el mismo porcentaje de crecimiento desde enero del 2007.

La audiencia de las principales redes sociales (bebo, facebook, friendster, hi5, mySpace, Orkut y Sónico) sumadas en conjunto era de aproximadamente 29,6 millones en los 5 países de Latinoamérica lo que les proporcionaba un alcance (reach) del 64%. Dicho más claramente el equivalente al 64% de los usuarios de Internet en Latinoamérica estaban utilizando alguna de estas 7 redes sociales en el mes de enero de 2008.

La audiencia de estas 7 redes sociales entre los hispanos de Estados Unidos y los puertorriqueños ascendía a 15,2 millones, lo que equivale a un alcance de 77%. Esto constituye un claro indicio respecto de que las redes sociales tienen más desarrollo e influencia en esos países, y que por tanto es esperable que continúen su crecimiento en Latinoamérica.

Sin embargo, mientras que el total de usuarios de Internet creció 16% en el último año en ambas regiones, las redes sociales crecieron un 48% entre los hispanos y puertorriqueños y un 103% en los países latinoamericanos analizados.

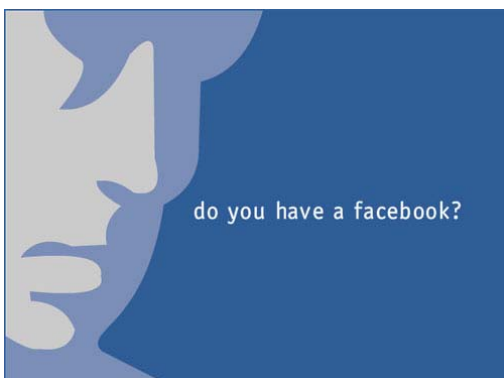
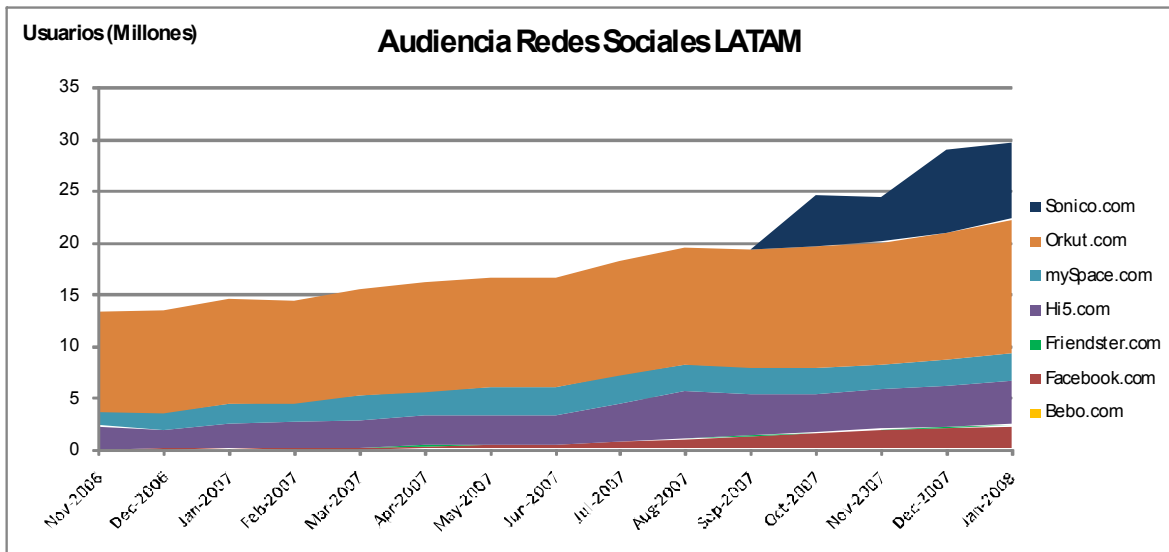


La Red Social más grande de la Región

Si tomamos en cuenta todas las audiencias (Latinoamérica, hispanos y puertorriqueños) la red con mayor cantidad de usuarios a comienzos de este año era Orkut con 13 millones, seguida por mySpace con 12 millones y Sónico con casi 8 millones.



Sin embargo, existe un fenómeno muy particular respecto de las redes sociales: tienen una presencia regionalizada. Por ejemplo, Orkut solo tiene una gran audiencia en Brasil pero no tiene presencia significativa en el resto de los países de la región. Lo mismo acontece con mySpace entre los hispanos y puertorriqueños donde es la mayor red social, aunque tiene bastante audiencia en algunos países en Latinoamérica.



Si tomamos en cuenta solo los 5 países de Latinoamérica analizados (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México) la red social que más crecimiento ha tenido en el último año fue Facebook que pasó de 52 mil usuarios en enero de 2007 a 2,2 millones en enero de este año (4152% de crecimiento) aunque se ubica quinta por cantidad de usuarios en la región.

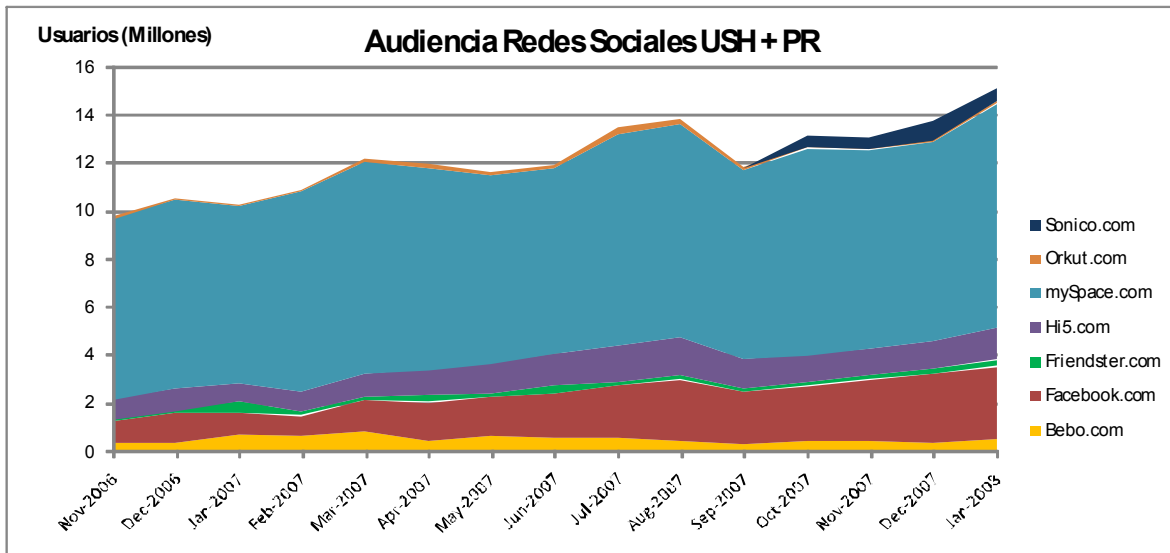
Es decir que Facebook es la red social de moda ya que prácticamente no tenía usuarios y desde que lanzó la plataforma en español ha crecido vertiginosamente.

Sin embargo entre las redes sociales consolidadas hi5.com fue la que más creció con un 72% pasando de 2,2 millones a 4,2 millones en el mismo período de tiempo. Orkut que predomina gracias al inmenso volumen de usuarios de Brasil solo creció 27% pasando de 10,1 hasta 12,9 millones de usuarios.

El caso de Sónico es bastante atípico ya que lanzó su plataforma para red social a mediados del año pasado logrando un crecimiento de 52% desde octubre de 2007 y ubicándose en segundo lugar detrás de Orkut por cantidad de usuarios a comienzos de año con 7,3 millones.

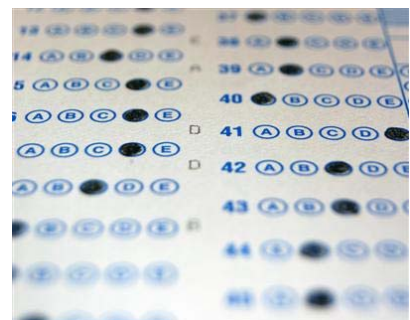
Cuando analizamos las redes sociales entre los hispanos y puertorriqueños la red que

más creció en el último año fue Facebook con un 251% pasando de 872 mil usuarios a más de 3 millones a comienzos de 2008. En segundo término hi5.com y Orkut crecieron un 80% aunque la primera tiene más de 1,3 millones de usuarios y la segunda solo 100 mil. La red de mySpace, que es la reina indiscutida, solo creció un 26% durante este período.

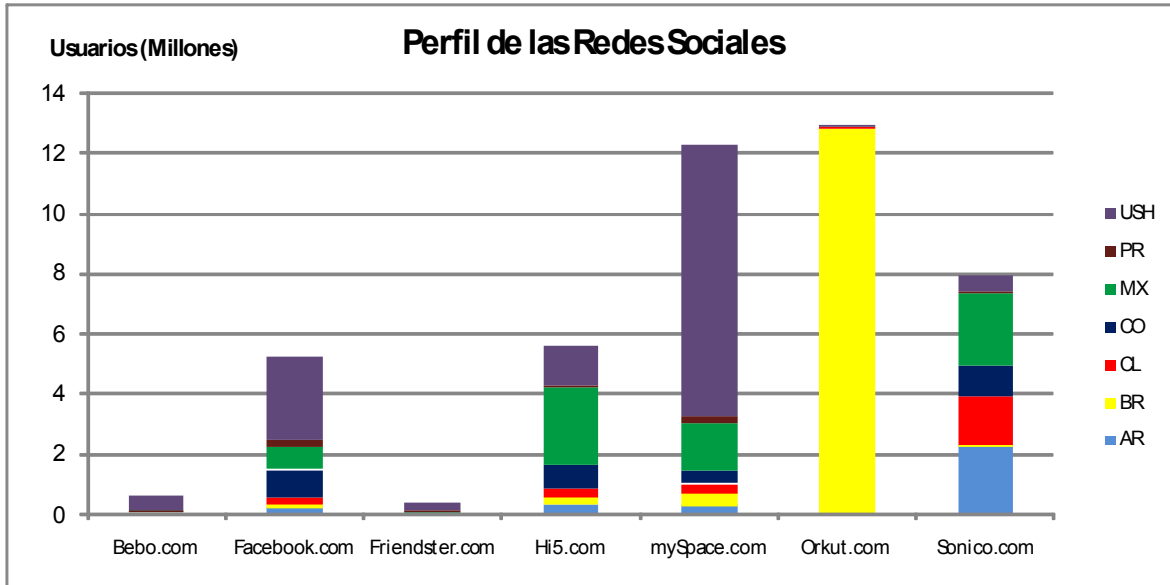


El perfil de las Redes Sociales

Resulta claro que las audiencias se han distribuido entre las redes sociales siguiendo un criterio sociocultural y básicamente idiomático. Mientras que Orkut es la red social de Brasil, mySpace lo es entre los hispanos, y Sónico es la red social entre los latinoamericanos.



Los mexicanos se encuentran bastante distribuidos entre hi5.com, Sónico, mySpace y facebook lo que podemos relacionar con la cantidad de mexicanos residiendo en Estados Unidos lo que explicaría que quienes tienen contactos en ese país se sumen en mayor medida a las redes de mySpace y facebook.



Finalmente, Bebo y Friendster son las dos redes con menor presencia en la región y en ambas predomina la audiencia hispana de los Estados Unidos.