



**REDES SOCIALES
EN LATAM - II**

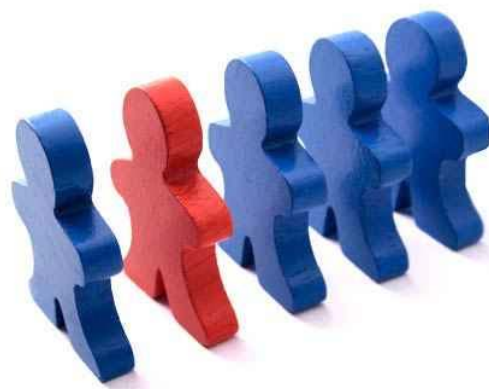


ANALYTICS 2.0

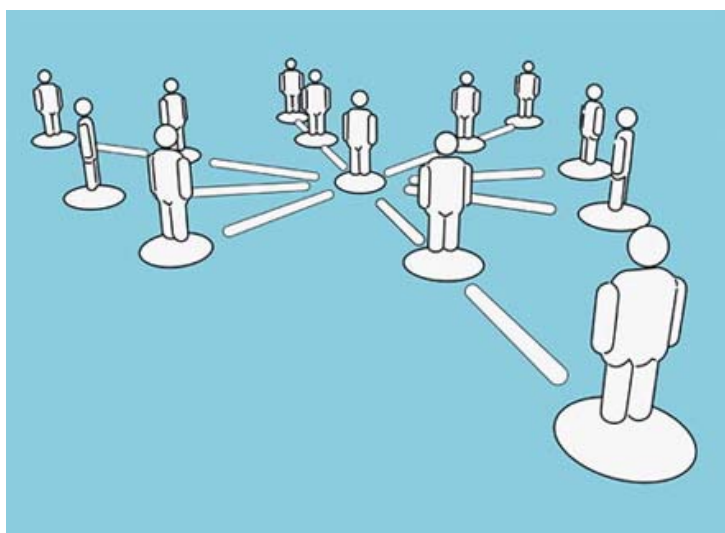
www.analytics20.org/es

Las Redes Sociales en Latinoamérica

Según las estimaciones de comScore – para el reciente mes de marzo – la cantidad de usuarios de internet en los 5 principales países de la región (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México) llegó en conjunto a más de 47,5 millones. Si a esto sumamos los usuarios de Internet en Puerto Rico y entre los hispanos de Estados Unidos la cantidad de usuarios de Internet asciende a más de 67,5 millones.



Más de 67,5 millones de usuarios de internet en Latam, Puerto Rico y US Hispanics.

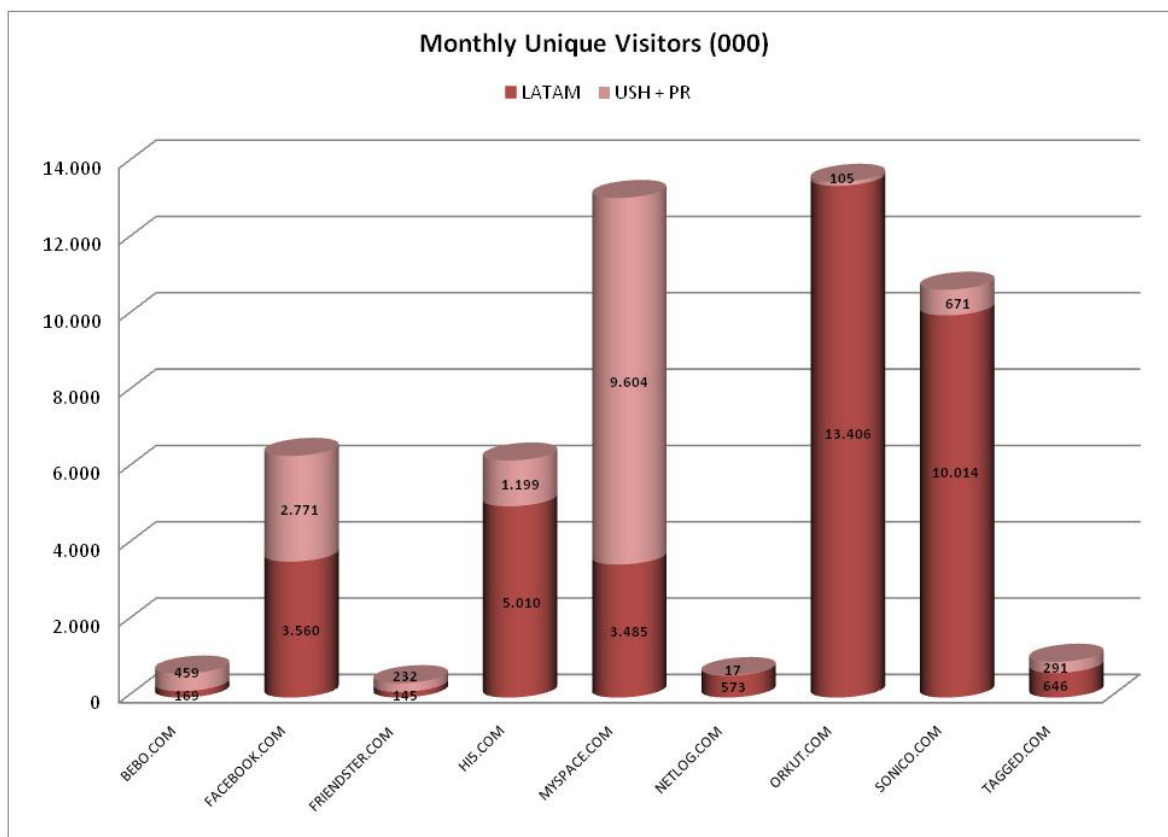


Más de 37 millones de usuarios únicos (imagen tomada de Business week)

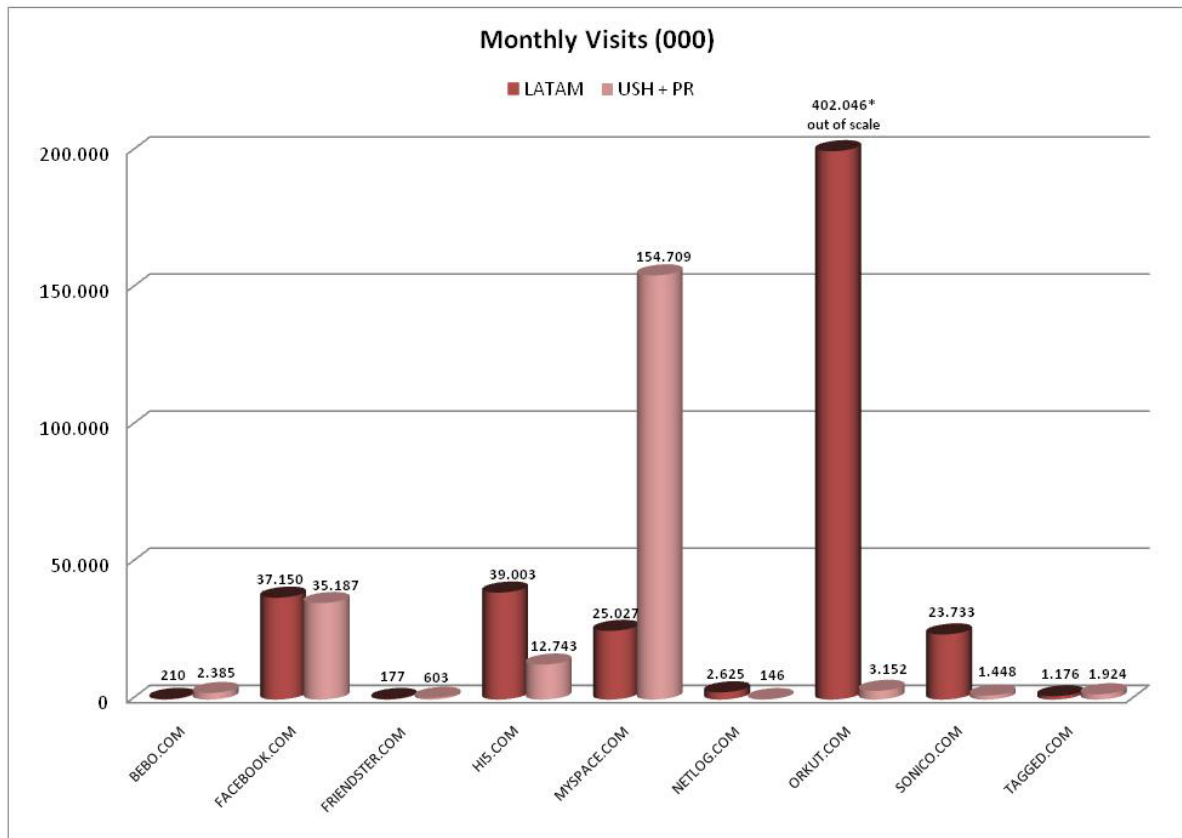
número en el caso de que utilice diferentes redes sociales. Es decir, que el alcance estimado de estas redes sociales entre los usuarios de internet en estos países fue equivalente a un 78%.

Además la audiencia de estas 9 redes sociales entre los hispanos de Estados Unidos y los puertorriqueños ascendía a 15,3 millones, lo que equivale a un alcance de 77%. Es importante destacar que desde enero de este año los usuarios de las redes sociales en Latinoamérica se incrementaron en más de 1,2 millones (un 2.5% de aumento)

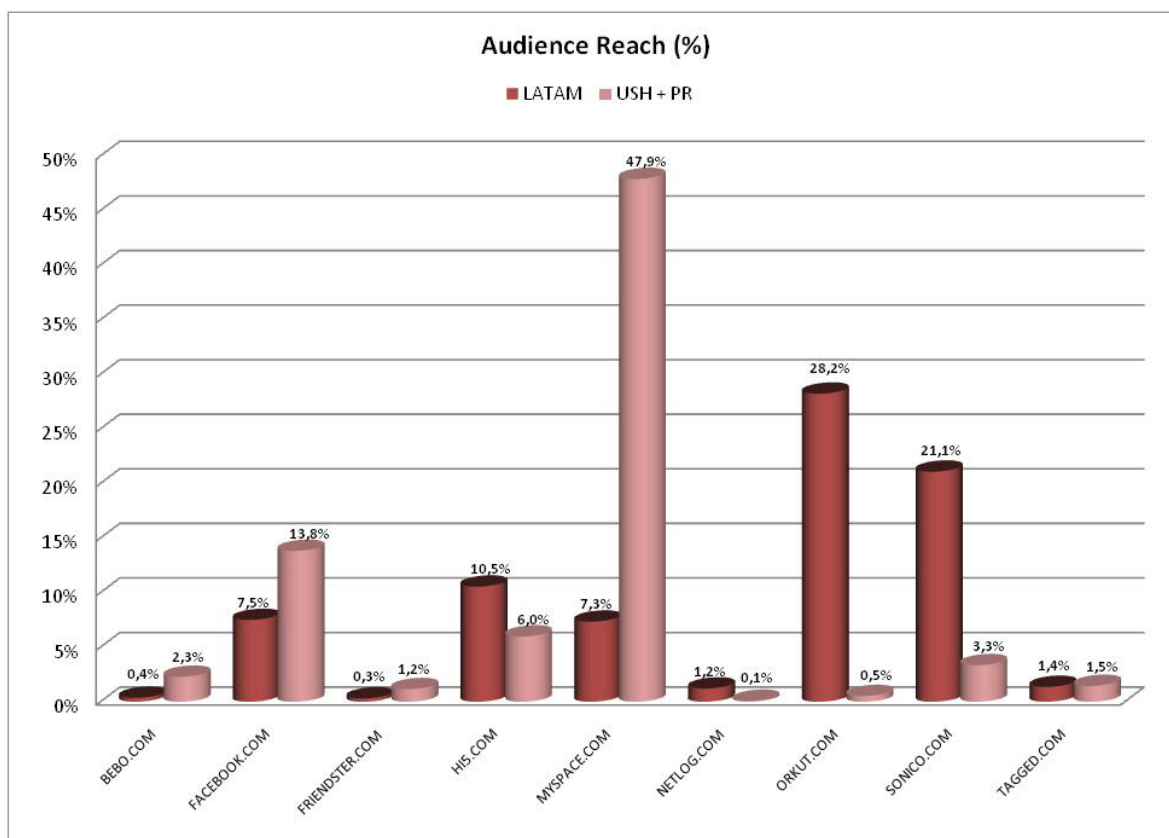
mientras que los usuarios entre los hispanos y puertorriqueños se mantuvieron casi sin aumento.



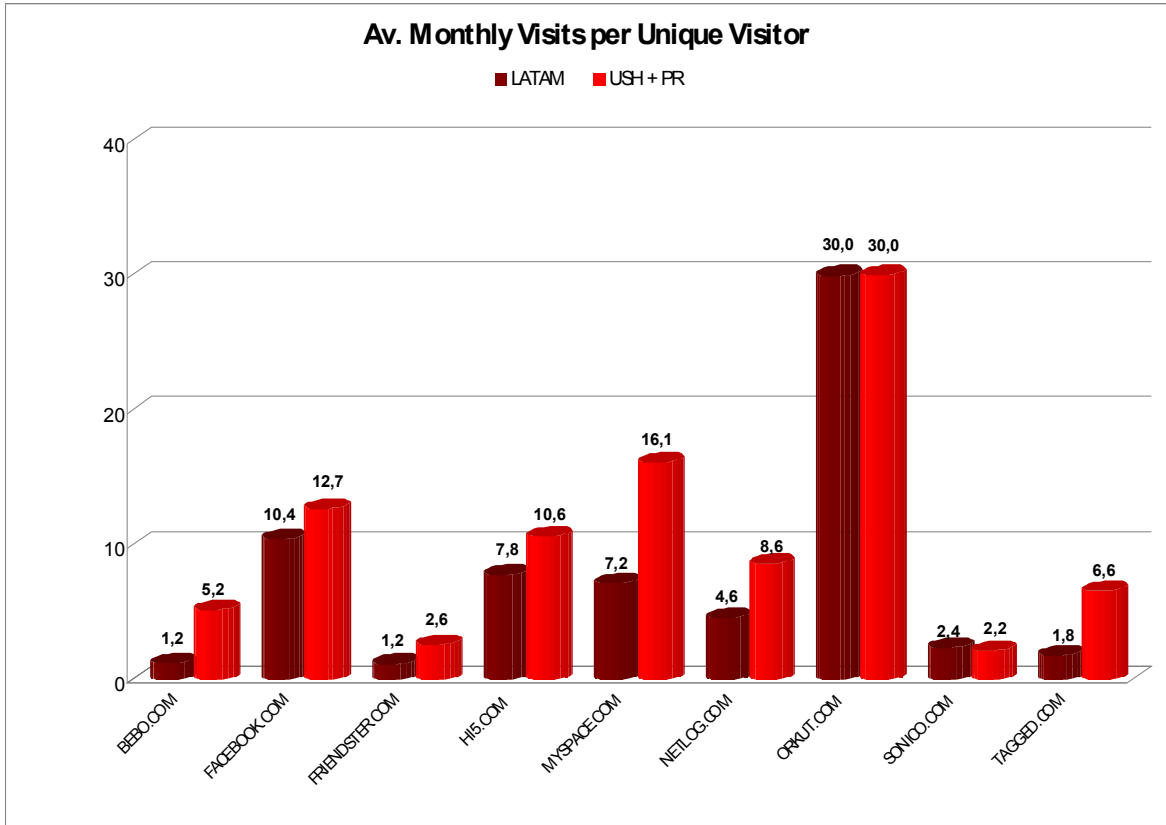
Respecto de la cantidad de visitas que recibieron estas redes sociales debemos destacar a Orkut que logró más de 400 millones de visitas en marzo (dos veces más que el segundo), siendo que mySpace tuvo 180 millones de visitas. Bastante detrás en términos de visitas se ubicaron facebook con 72 millones y hi5 con unos 52 millones.



Debemos señalar que no todas las redes sociales tienen el mismo nivel de llegada entre las audiencias de estos países; mySpace se destaca por haber logrado penetrar mejor el mercado de usuarios de internet hispanos y puertorriqueños (48%). Por otro lado Orkut logró penetrar el 28% del mercado Latinoamericano, seguido de Sonico con el 21% de los usuarios en los países antes mencionados (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México).

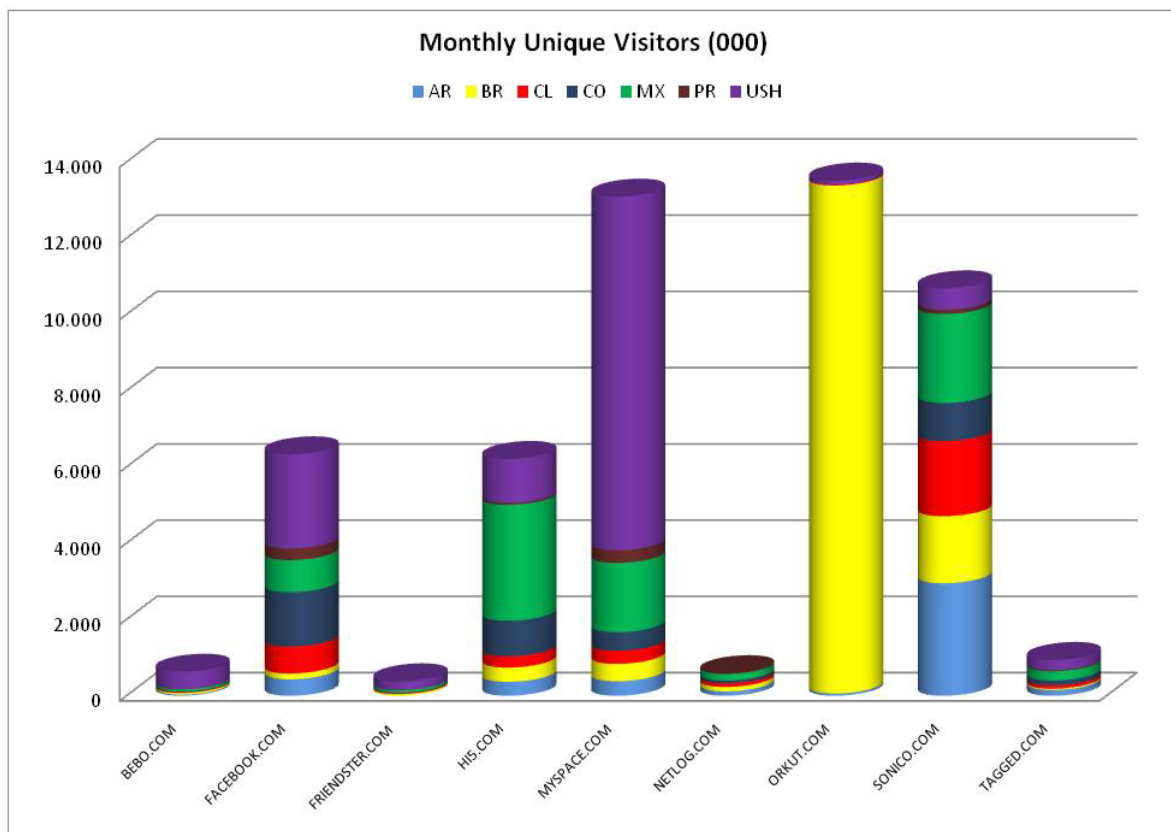


Otro aspecto que debemos destacar es que no todas las redes tienen un nivel similar de actividad de los usuarios, mientras que los usuarios latinoamericanos de Orkut son los más activos con un promedio mensual de 30 visitas, los usuarios de facebook (10,4) , hi5 (7,8) y mySpace (7,2) tienen un nivel de actividad tres veces menor. El panorama entre los hispanos y puertorriqueños es bastante similar, mientras que los usuarios de Orkut realizan en promedio 30 visitas al mes, allí se incrementa el nivel de visitas entre los usuarios de mySpace (16,1), facebook (12,7) y hi5 (7,8).



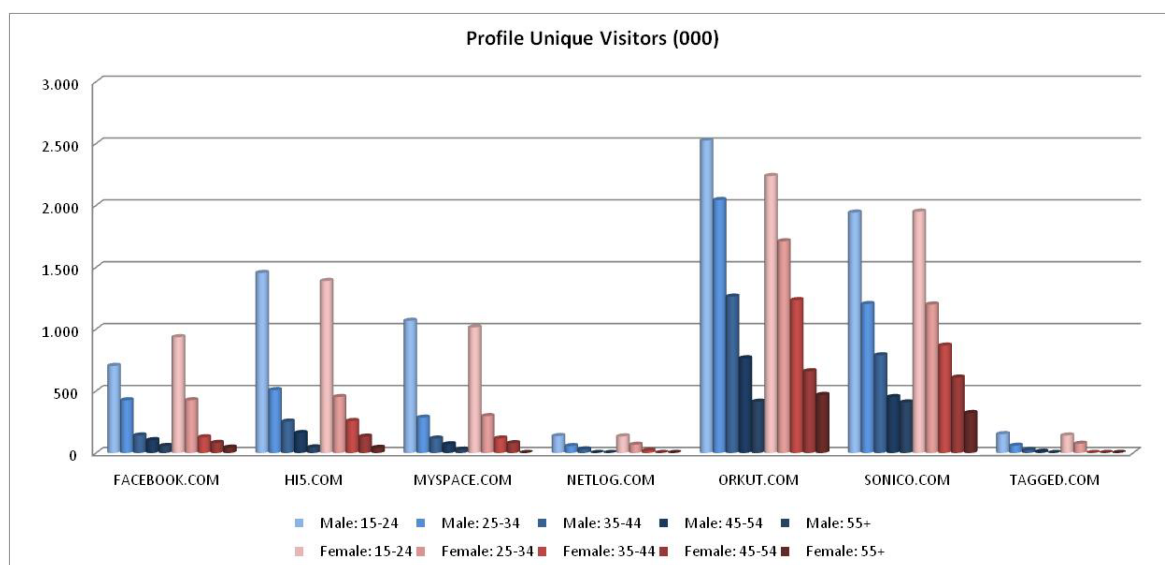
Perfil de la audiencia de las Redes Sociales

Como destacamos en nuestro anterior Whitepaper las audiencias se han distribuido entre las redes sociales siguiendo un criterio sociocultural y básicamente idiomático. Se mantiene la distribución que señalamos ya que Orkut predomina ampliamente en Brasil, mySpace entre los hispanos y Sónico entre los sudamericanos. Los mexicanos tienen fuerte presencia entre los usuarios de hi5 y en menor medida en las redes de mySpace y Sonico.

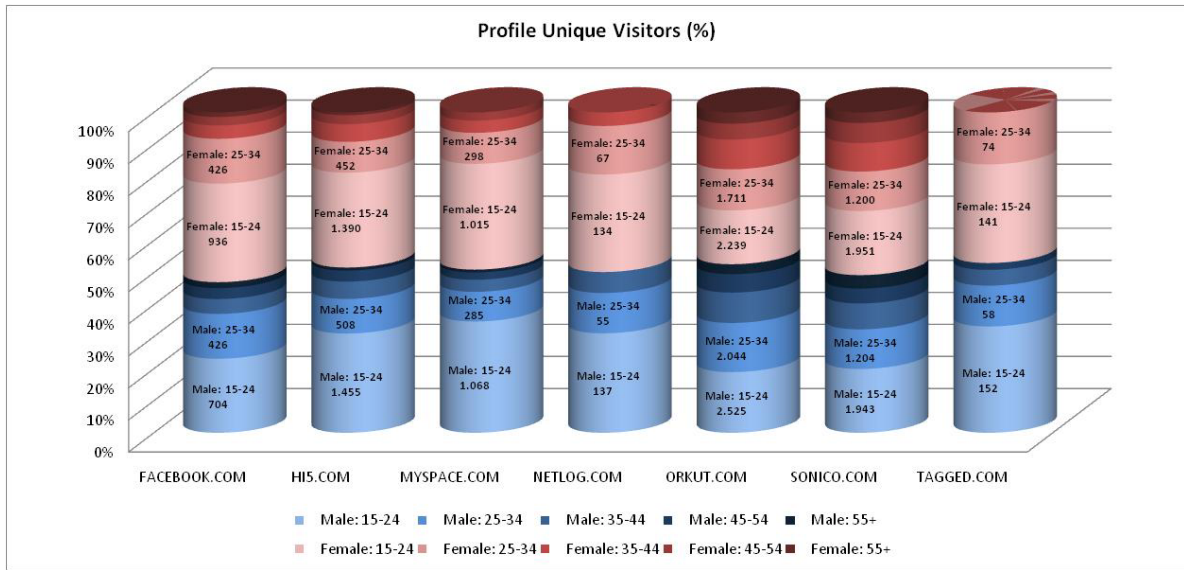


Otro aspecto que nos gustaría destacar es la composición por sexo y edad de los usuarios de las redes sociales, aunque lamentablemente no es posible tener datos precisos para bebo y friendster y por ello no las incluimos en este análisis.

Es digno de mencionarse que tanto hi5.com como mySpace son redes con alto predominio de jóvenes de 15-24 años mientras que Orkut y Sonico son redes más maduras (en cuanto a la edad de sus usuarios) con llegada al segmento de mayores de 55 años.



Si analizamos la importancia relativa de estos segmentos en de cada red vemos que tanto en los casos de Facebook, Netlog y Tagged tienen mucha participación las mujeres de 15-24 años (más del 30% en sus audiencias). Mientras que los hombres de 15-24 años tienen alta presencia entre los usuarios de mySpace y Tagged (más del 33% de sus usuarios).



Es importante aclarar que el porcentaje de usuarios para los que se dispone de información sobre su sexo y edad varía considerablemente entre las distintas redes siendo mayor al 95% respecto de hi5, Orkut y Sonico; de entre 85%-90% en caso de facebook y mySpace y de entre 70%-75% respecto de Netlog y Tagged.